

CONTENIDO

Prólogo	7
Introducción. Sobre el derecho y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)	9
Capítulo 1. El régimen de responsabilidad de la Administración Pública colombiana por la publicación de contenidos mediante el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC)	15
El problema	15
Introducción al problema, y su importancia	15
La transparencia y la información pública a través de medios electrónicos	18
El derecho al acceso a la información pública. Su fundamento en el ordenamiento jurídico colombiano	18
Qué información debe publicar la administración pública	21
De la información que se debe publicar en la sede electrónica, y de la que cuenta con reserva constitucional y legal	24
De la utilización de medios electrónicos por las administraciones públicas colombianas	28
Objeto y principios de la administración electrónica en el sistema jurídico colombiano	29
Del análisis constitucional y legal de la responsabilidad; de forma especial, por la publicación de contenidos en Internet	32

Capítulo 2. El comercio electrónico y sus paradigmas en torno al derecho del consumo en Colombia	39
Introducción.....	39
Seguridad en los pagos electrónicos.....	43
Algunas formas de pago electrónico.....	46
Leyes relacionadas con el comercio electrónico en Colombia.....	48
El Estatuto del Consumidor y el comercio electrónico en Colombia.....	55
Algunas distinciones sobre el concepto de consumidor.....	55
Generalidades del comercio electrónico en la práctica colombiana.....	60
Obligaciones precontractuales en el comercio electrónico.....	66
La información.....	71
El consentimiento electrónico, la oferta y la aceptación.....	79
Obligaciones contractuales.....	79
Calidad, idoneidad y seguridad.....	82
Obligaciones poscontractuales.....	84
Derecho de retracto.....	85
Reversión del pago.....	87
Conclusión.....	88
Capítulo 3. Revisión del marco teórico para establecer responsabilidades sobre el Estado en sus relaciones con los proveedores de servicios de telecomunicaciones	91
Introducción.....	91
Estado de la cuestión.....	92
La relación entre los proveedores de servicios de telecomunicaciones y la administración pública.....	92
La administración como proveedor del servicio de telecomunicaciones y la delegación del servicio en los particulares.....	93
La prestación del servicio por medios exclusivamente electrónicos.....	94
El gobierno abierto (<i>open gov</i>) y las actuaciones de la administración pública.....	95
Los ciudadanos, la sede electrónica y los proveedores del servicio de telecomunicaciones.....	96
La problemática sobre el acceso de los ciudadanos a la información y la relación determinante con los proveedores de servicios de telecomunicaciones.....	97
Conclusiones.....	99

Capítulo 4. La incidencia del modelo español en el registro nacional de bases de datos colombiano como herramienta de supervisión y control	101
Introducción.....	101
El caso español: el Registro General de Protección de Datos (RGPD).....	102
Antecedentes de la creación del Registro General de Bases de Datos	103
El ente de control: la AEPD.....	110
El proceso de vigilancia.....	113
Requisitos mínimos de información para solicitar en el proceso de registro ...	116
El Registro Nacional de Protección de Datos (RNBD). El caso colombiano	124
Antecedentes legales y jurisprudenciales del derecho a la protección de datos personales, como precedente para la existencia y creación del RNBD.....	128
La autoridad de control.....	135
Requerimientos de información y legales para la implementación del RNBD	141
Conclusiones	153
 Capítulo 5. La fundamentación de los derechos: el caso del derecho a la inclusión digital.....	161
Introducción.....	161
La fundamentación de los derechos	163
¿Qué es un derecho, y para qué sirve?	166
Garantía social frente a las amenazas cotidianas.....	169
Los derechos como necesidades fundamentales	170
Los argumentos para la existencia de un derecho	172
Las teorías tradicionales sobre la fundamentación de los derechos	172
La clasificación histórica de los derechos y la fundamentación.....	179
El carácter prestacional y la promoción de la igualdad del derecho al acceso a Internet: la inclusión digital.....	180
 Bibliografía	189